

農業をやる普通の会社になるために

みんなに関する事

仕事 他社より面白く、家業発想の排除。

採用 定期的な新卒&若者採用

昇給 他の中小企業に比べてそんな色ない金額を目指す。

賞与 業績が良いと発生するものでは有るが、毎年出るように。

休日 隔週で週休2日が取れるように。

定年 75歳まで働ける環境と内容を構築。

その他 セミナー、イベント、旅行、交通費、各種研修、資格

社員雇用のスタンス

- ・家を買えるくらいの給料を目指す体制
- ・他の同年代に負けない、経験と成長
- ・独立しても生き残れる&他でも一線級
- ・将来の代表が生まれるように

当面の社員受け入れに際し

- ・就労規則・法定福利厚生
- ・36協定・新入社員育成方法の検討

社員雇用&研修における政策活用

- ・農の雇用事業・青年農業給付金(研修型)
- ・JA信連のサポート

それぞれの目標・役割

秀樹	司令塔、総理、新品目(ライチ、アボカド)、みかん
佳子	販売、商品開発、加工・農業公園管理・総理・従業員フォロー
万助	相談役(経営)、ブルーベリー事業、みかん、2年後70歳を期にパート雇用へ
木谷	相談役(農園)・農作業エキスパート・現場作業教育係
月ちゃん	2016春入社(当面は農作業から学ぶ)将来、農園・販売の中心的存在。2年後、ハウス1つ、3年後2ハウス担当すると共に新人指導できる。
ヤエコ	苗木事業、灌水、トータル的なモノ
杉ちゃん	独立支援&独立後農家民宿として連携。
新入従業員	現場推進&月智風の兄貴に(研修型の就業給付金)
	2017あたりから入れる。20代後半〜30代女性
	受発注、発送、受付業務
研修制度	新規就農者育成(青年農業給付金利用型)

祝日	月	火	水	木	金	土	日
お祭出し祭		佳子	秀樹	万助ヤエコ	木谷	月智風、月ちゃん	
ミーティングTIME		1000~	1020~	1020~	1020~	11020~ 21630~	
電話番	秀樹	佳子	秀樹	ヤエコ	秀樹	佳子	
部長担当	休	休	休	休	ヤエコ	秀樹	佳子
発送日		○			○	○	
加工作業(1日1人)		1530~	○	○	1530~	1530~	
事務作業(1日1人)	○					○	

★営業時間：10:00~17:00

・毎月31日：請求書発行

・毎月24日曜：入金金

・毎月第4金曜：グレープフルーツ等農園り(丹波農)

・毎月第1火曜：写真アップ(佳子)

・毎月第3月曜：決算

★営業時間：10:00~17:00

農産物加工

健康 × 美容 × 安全

商品開発スタンス

- ・地域・知多半島
- ・農的安心感
- ・果実感、滴り、雫、シズル、瑞々しさ
- ・健康、美容機能性
- ・安全性
- ・購入者のステータスを高める・かわいい

加工に関わる当面の方針

- ・加工部門だけで1名養えるように。
- ・キッチンカーの検討
- ・販売数量拡大
- ・連携強化
- ・原料使用率の低い商品の開発
- ・受託加工への取組み
- ・土産品開発

既存品の販路拡大

自社流通 WEB再構築、来園者対応、DM PR方法の再検討、冷凍、冷蔵設備、冷凍流通の検討

他社流通 ルート確保、数量増大、新規確保 特にジェラート、バームクーヘン、ジュースについて

販売中加工品

ジャム	農園販売強化、受託及び業務用拡大
ジュース	2016第2弾みかん販売→定商品化へ
ジェラート	取扱店拡大(または、日間観光ホテル)
ドレッシング	オリジナルラベル開発、買取販売(ロハスタイル)
シフォンケーキ	味覚狩り来園者の販売
グレープフルーツ	注文取り(丸石園地)→パックマーキング
紅茶	更なる新製品開発(えいこく)・カネログと連携検索
バームクーヘン	オリジナルパッケージ

安心な加工品開発

他農業者と連携

共同開発、共同流通、共同店舗 知多半島道路民営化、阿久比SA新設を視野に

お土産用商品

直営店&地域観光業者のお土産コーナーで販売できる商品 日持ち商品(・ジャムセット・ゼリー・ジュース・ドライフルーツ)連携先:ニューグレース他

畑カフェ、キッチンカー提供用

メディアを意識し開発 ・グレープフルーツプリン・パウンド ・チーズケーキ・ソフトクリーム・かき氷 地域で連携しやすい材料の使用(卵・牛乳・果実・グラニュー糖)

製菓材料向け

菓子作りを行う個人、小規模事業者が安心して使え、口コミで広がるモノ ・ピール・冷凍果皮・粉末・果汁・ビュレ・ドライ等

高付加価値商品開発

化粧品・シャンプー

JETLAG(美容室)との農工商連携の再検討

醸造製品

連携事業者との共同開発(丸石醸造・他)

・グレープフルーツ酒

その他

連携先による販売(えいこく屋、ロハスタイルシェンパタ)

・紅茶・チョコレート・ドレッシング

健康対応

サブリの要素の検討

農業公園

体験型農園、公園化+観光連携

農園ブランド

内外イメージ向上(消費者、ユーザー、内部スタッフ、求職者) 会社内、総合/パンフ、クラウドファンディング、社内資料

基幹店(本店的役割)

直売所整備しネットユーザーの憧れの本店 いくつか遊びに行きたい。五感で満足を提供する。

連携

- ・都市企業と連携できるブランド構築。
- ・地域連携による田舎ネットワーク化による集客強化。
- ・連携によるメディア発信力の強化

食産業との連携

料理教室、薬膳、栄養士資格 5年後の上水道延伸をもって2021ビジョンでの本格展開

農福連携

障がい者雇用(就労継続) 10年くらいの長期的検討課題

地域連携

学校、旅館、農家、高速サービスエリア ・特産物開発・イベント開催・情報発信 ・地域ブランディング・観光ルート・料理教室

農園整備(ハード)

公園のような空間(大人向け)、農に学び遊べる場(子供向け) 農園の見た目改善、整理整頓、清掃、花壇、ログ修繕、トイレ改修

農に遊べる場

・絵本・お絵かき・めりえ・楽器・ブランコ

・グレープフルーツ栽培の1年間図

・竹遊び・竹馬・カブトムシ・めだか

収穫、作業体験

味覚狩り…1年中楽しめ、ちょっと面白い、皆に話したい体験。

・グレープフルーツ・ブルーベリー・ライチ・バナナ

・芋ほり・葡萄狩り・稲刈り・ブラッドオレンジ

・ハロウィーンかぼちゃ・ラズベリー・アボカド

・電眼・いちご(可能性検討)

オーナー制度

・品目増加…ブラッドオレンジ、セトカ、はるか、ライチ、アボカド

・グレープフルーツの値段変更

・オーナー数 2016:150組/2017:100組(値上げ)/2018:200組

・有料イベント、無料イベント強化

・DMのオンライン化・非オーナーイベント開催

食べる

農園内に食べれる場所の整備

・BBQ・移動販売カフェ

・ログカフェ・ピザ窯

・フレッシュジュース

・田んぼ真ん中フェ

内容	2016	2017	2018	2019	備考
トイレ	増設(1号機化補助金)			排水整備	
販売所	テント対応	道路沿いに店舎			売上と売場と人員費
飲食	くつろぎスペース	キッチンカー導入			土木業者と協賛に合わせ再検討
駐車場	2段階拡張	防石敷設	大幅整備		
農具・肥料	冷風車整備(道の駅)				小売店の解体時期の検討
公衆トイレ	3号前ブロック	木の柵、木のベンチ			
公衆トイレ	3号前ブロック	木の柵、木のベンチ			
足回り整備	一色東橋	オーブン炉、4号台			
子供対応	池ネット	グラス用意			

2018年 萬秀フルーツ農園ビジョン

モットー

時代が求めている新しい農業の姿を次々と提案する。

新しい商品サービスの設計

農産物の真面目に新しい価値観を提供する。既存の味覚狩りの枠を超える、体験性、関係性、関連性型商品の提供

農業の新しいモデルとなる

3者承継、のれん分け、垂直統合

農業の新3Kを新6Kに

かっこよくて、稼げて、感動がわいて、客の顔がみえる、休日がとれる

萬秀フルーツの使命

おいしいものが食べたいすべてのお客様に

おいしい柑橘を通じて「幸せ、笑顔」の時間・空間を提供する。

基本的価値観 お客様、商品に誠実に、作り手は楽しく。

萬秀フルーツ農園 10年ビジョン

- 1 知多半島ナンバーワンフルーツパーク
- 2 大人の知的好奇心を満たす時と場の提供
- 3 新卒採用者が5名を超える
- 4 農産物以外売り上げ全体の30%に

農業生産について

創業精神

ずらしてはいけない基本スタンス

感動する味

「食ったら感動する、もう一回食べたい」

農業生産の基本的スタンス

- ・作業負担軽減
- ・作業を行う前によく相談検討、やり直しゼロ!
- ・生産は製造。無意味に量を作るのはロス!!
- ・経験、勘を手順、データに・良いモノ作れば売れる時代は終わった。
- ・お給料は果実や商品が売れて初めて得られる。→お客さんと販売あってこそ。
- ・助成金、各種支援施設等使えるものは使う

- ・佳子整理整頓の導入
- ・作業の自己完結…一人でその現場を責任持てるように
- ・技術と作業を分けて考え、作業は遅れなく。

農園拡大

近隣の耕作放棄地を解消し、新たに園地確保し、生産強化とリスク分散を図る。

萬秀フルーツの拡大が社会貢献となるように

設備導入&作業改善

3Kより脱却、作業負担を軽減し女性だけで回せる農園へ 自動化、システム化、作業軽減を図れるものを中心に導入

当面の機械、設備等投資予定

2016 G5建設着手、動噴	2019 灌水自動化
2017 G4谷自動換気、チッパー	2020 ネーブル修理
2018 井戸改修	

技術の共通化

品質安定、栽培法確立。スマホマニュアル化 個人の技能に頼らない。経験と勘の排除、記録法確立。

- ・タブレットによる手順の映像化
- ・話すことを同じに
- ・同じ樹をそろえる
- ・共通手帳、カレンダー
- ・技術、栽培暦をスケジュールに

人と自然にやさしい

農園に関わる人、そして自然にたいしての環境改善 減農薬栽培・天敵活用、科学性の再追及。重労働削減・安全確保

担当者&責任者

施設、園場、品目、作業に担当、責任者を置く やりがいと将来への布石

苗木販売事業

ヤエコさんを中心に業務用、対個人用に苗木生産を行う。アボカド、ライチ、電眼、ブルーベリー、グレープフルーツ、アーモンド、オリーブほか

商品提供(物販・流通)

農産物ブランド化

ブランド強化のためのスタンス

感動できる味	原点である食ったら感動する味を目指す!
売ってくれ	商品を買ってくれではなく、お客さんから「売ってくれ」という状態にする。試食に頼らない販売。
パッケージ	女性を買っても良いと思うパッケージの追求。
満足多面化	満足を自分の評価だけでなく、有識者メディア等活用し外部から高める。
値引きNG	値引きは自分の価値を落とすだけでなく、お客さんの信頼を損ねる。
コト消費	イベント、体験型の商品開発、トータル的な満足度向上、満足を五感全てで感じる。
お客さんと創る	お客さんが支え、お客さんが宣伝・営業してくれる農園、商品を目指す。
本流支流	本流商品は深化、ブラッシュアップ。支流は目新しさや新商品、速度感。
連携・コラボ	地域の事業者と面白い事やろうで地域から発信。

農産物ブランド化

外部評価向上作戦

関係各所から自社商品等に対して高評価を生み出す仕掛け 個人、シェフ、パティシエ、料理研究家、野菜ソムリエ、料理教室、メディア

フラッグシップの獲得

シェフ: NARISAWA, BAR: ジーニース、ホテル: パークハイアット東京、菓子: シェンパタ

可愛い商品の追求

アーティスト的デザイナーと連携

ブランドイメージを整理し、デザイン、パッケージとWEBとの整合をとる

消費者の「良さ」の速さへの対応

ブランド化、定番化だけ対応できないと考え、ブラッシュアップと新製品追求

メディア戦略

メディアが取りあげるキーワードを事業に常に盛り込む

他に影響されない販売・流通

直営販売所の整備

WEB、オンラインショップの(公園化の欄で再掲) 再構築、クレカ対応、

ネットショップ強化

契約店との連携強化、取扱いルール成文化。主導権を持った販売

すべての提供価格を同じにし、だれが売ってるかわからんのは取引しない

営業、販売力強化

個人: 試食頼らない販売 / 大口: 今月の商品FAX

スタッフ力強化

スキル、話し方、ユニフォーム

販売所強化

店舗、駐車場、陳列、照明、雰囲気

目に見えないモノ強化

のれん、ブランド、イメージ

乗客

体験型観光、イベント、教室、味覚狩り

個人販売ツール

顧客リスト、印刷物強化

大口業務用

既存販売先リスト化、FAX営業ルール化、レストラン

WEB

オンラインショップ

より買いたくなる、より買いたいやすく 3年めなどに外部委託、写真改善

デジタルファーム

つながり、SNS、自分の樹が見える、関係性

知識、情報提供

レシピ、栽培技術、品種情報、生産情報、画像提供、動的コンテンツ

スマホ対応

オンラインとの融合

紙DMとの連携、ポイントシステムの融合

お客さんが支える農園

CSA的な地域社会が支援する農業

萬秀フルーツの会、オーナー制度、閉鎖的流通

- ・地域そしてお客さんが支えるような農園。・お客さんが農園を育てる。
- ・お客さんの願いをかなえる農園
- ・お客さんの食を支える、すなわち相互依存しながらに繁栄できる関係

中晩柑事業

新しい品種をいれ、順次オーナー制度展開する。 紅まどか、あすみ、ベルガモット、ライム、ピンクネーブル、ペにばえ

グレープフルーツ事業

面積拡大とスタールビーへの集約 温室みかん削減、グレフル引越、不良樹の更新、スタールビー苗木準備

ブルーベリー事業

観光農園用のファーストステップ 平井農園の次の柱: 温州萎縮病対策、施設有効利用

事業内容

1 ブルーベリー狩り	2 苗木販売	3 オフィスでブルーベリー	4 家庭向け(夏休み自由研究)	5 ソフトクリーム他、飲食展開
-------------------	---------------	----------------------	------------------------	------------------------

計画

グレープフルーツへの温州萎縮病の感染、広がりに備え、石坂平井農園を順次柑橘以外に改植する。

2015 1号西ハウスに10a試験導入、大欠園地をハウス建設と20a分の苗木(450本)を購入

2016 駐車場整備、観光バスを北から進入できるように

2017 藤田西の50aを借入交渉

2018 育成中のモノを、3号へ移動すると共に、3号にて収穫開始、キッチンカー導入。

ブルーベリー事業の強み

- ・広い駐車場(5000m)、観光バスはいれる。・美浜ICより3分・南知多という立地(日帰りドライブ、観光エリア、背後に名古屋)
- ・知多半島では摘み取り園まだ少ない
- ・ブルーベリーブームが文化に変化しつつある
- ・南知多観光協会、観光大学との連携(バスツアー)
- ・既存温室を利用した全天候型ハウス栽培(収穫期の梅雨に影響されない)
- ・水耕ポット栽培(清潔感しやすい)
- ・極大粒品種特化、最新パテント品種特化・付帯サービス(クリームチーズ、ヨーグルト)
- ・休憩スペース&飲食コーナー(キッチンカー導入予定)
- ・加工品(菓子製造業資格所有)・最大20000mまで拡大可能。・愛知用水の豊富な水量と知多の日照

将来戦略

10年後を支える新たな品目の模索、試験。さらなる観光農園化に向け新しい品目と楽しみを設計。 体験型農園、アボカド、ライチ、電眼、ブルーベリー、いちご、ハーブ、バナナ、アーモンド

ハウス整備図

	1号ハウス	1Bハウス	2号ハウス	3号ハウス	4号ハウス	5号ハウス	6号ハウス	ネーブル
2015	グレープフルーツ	ブルーベリー育成	みかん	みかん	改修	グレープフルーツ	みかん	ネーブル
2016	↓	ブルーベリー収穫	↓	↓	育成	ルビー再植付	↓	接ぎ木
2017	↓	↓	↓	↓	はるか、ブラッド	グレープフルーツ	↓	はるか、ペにばえ
2018	↓	↓	改修	改修	改修	改修	改修	改修
メンテ	二重網体	エアコン売却	電気管理	電気管理	電気管理	電気管理	電気管理	電気管理

ハウス整備図

	G1ハウス	G2ハウス	G3ハウス	G4ハウス	G5ハウス	パレンシア	ブルーベリー施設	ブルーベリー施設
2015	ダンカン	グレープフルーツ	グレープフルーツ	セトガの藤	育成	建設	建設	建設
2016	バナナ植付	アボカド植付	↓	↓	建設、植付付	高橋、品種更新	育成	建設
2017	ダンカン/バナナ	ピンク/アボカド	↓	↓	グレープフルーツ	育成	育成	建設
2018	↓	↓	↓	↓	育成	グレープフルーツ	収穫	移動&収穫
メンテ	入口削減	換気扇削減	ボイラ移動	自動換気	建設期間の検討	移設の検討	設置場所検討	設置場所検討